

MANIFEST PER A LA SUPERVIVÈNCIA DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES COMARQUES GIRONINES

Girona, 30 de juliol de 2020

La Taula Gironina de Turisme (TGT), associació que representa el sector turístic de les comarques gironines i que engloba les associacions del sector i de la societat gironina vinculada al món turístic, vol manifestar que veu amb gran preocupació el futur d'un dels principals sectors econòmics de Catalunya i de la demarcació, com és el turístic, i reclama posar en marxa mesures efectives que assegurin la supervivència d'una activitat econòmica tan important a les nostres comarques.

En aquest sentit, l'entitat vol fer arribar al Govern de la Generalitat de Catalunya les següents consideracions:

1. El turisme és un dels sectors amb més pes a l'economia de Catalunya i de Girona, permet que el país sigui un referent a nivell mundial i genera un efecte multiplicador que reverteix a tota la societat catalana. A Catalunya, el sector turístic genera un PIB del 12% sobre el total, i al voltant del 14% de l'ocupació. Al conjunt de les comarques gironines, aquestes dades són encara superiors (*Estudi Evolució de l'Economia Gironina 2008-2018*), amb comarques que superen àmpliament el 20% del PIB turístic, i sense comptar que bona part dels sectors comerç i serveis depenen directament del turisme. Aquests fets demostren que el sector turístic constitueix un puntal pel nostre territori, que actua com a element dinamitzador, i que ja va ser clau en la sortida de la crisi immobiliària del 2008.
2. El sector turístic gironí està format majoritàriament per empreses familiars, petites i mitjanes. Un gran nombre de famílies i llocs de treball depenen directament o indirecta del turisme. A la darrera crisi econòmica, el sector turístic va ser un dels pocs sectors que va mantenir els llocs de treball en el pitjor moment i els va augmentar a la sortida de la crisi. Les empreses turístiques han aprofitat els darrers anys per modernitzar-se, digitalitzar-se i han apostat decididament per un turisme de qualitat. Encara ara, el nombre de treballadors amb ERTO es manté entorn al 20% del total, un percentatge molt superior al d'altres sectors.
3. La situació epidemiològica del [28 de juliol de 2020](#) a la regió sanitària de les Comarques Gironines és de risc baix, amb menys de 50 casos per 100.000 habitants. A la regió sanitària que engloba la Cerdanya, de l'Alt Pirineu i Aran no s'arriba als 5 casos per 100.000 habitants. Volem reiterar que les empreses del sector turístic de les comarques gironines estan complint escrupolosament els protocols per reduir els contagis de la Covid-19, editats per l'Institut para la Calidad Turística Española (ICTE), amb les màximes garanties i amb la màxima exigència interna.
4. La situació geogràfica provoca que el turisme francès tingui un pes superior al de la mitjana catalana i espanyola. Al conjunt de les comarques gironines, el turisme francès suposa més del 35% del total de la despesa turística, i més del 50% de la despesa del turisme internacional. A les zones frontereres, com a l'Alt Empordà, aquest percentatge és encara superior. La recomanació del Primer Ministre francès del passat divendres, desaconsellant als seus conciutadans visitar Catalunya, sumat a l'anunci d'una quarantena obligatòria per als turistes britànics, i a la recent recomanació de no viatjar a Catalunya dels governs alemany, holandès i belga ha suposat una estocada que posa en risc la continuïtat de molts dels llocs de treball associats als negocis turístics.

5. Malgrat la contínua interlocució amb el Departament d'Empresa i Coneixement, amb la seva Consellera al capdavant, el Director General de Turisme i el Director de l'Agència Catalana de Turisme, amb els quals hem estat treballant colze a colze, i a la interlocució amb Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb el seu President i Vicepresident, considerem que des de la Presidència del Govern hi ha hagut una falta de sensibilitat cap al sector turístic català i gironí. Durant les últimes setmanes, la política comunicativa del Govern català ha estat erràtica i plena de missatges confusos i contradictoris que els mercats internacionals no han entès correctament.

6. El sector turístic té prou força i prou ganes per liderar de nou la recuperació econòmica i la creació d'ocupació. Fins avui, les ajudes del Gobierno de España són gairebé inexistentes i no han seguit l'exemple d'estats veïns, incentivant campanyes de turisme intern. Per aquest motiu, demanem al Govern Espanyol:

-Claredat i transparència en la gestió dels fons previstos de la Unió Europea per a l'Estat Espanyol. Demanem que es destini al sector turístic i activitats relacionades un volum d'entre el 20% i el 25% del total de les ajudes. Es sol·licita que una bona part d'aquests fons siguin ajudes directes, per garantir la supervivència de les empreses turístiques i així mantenir-les actives fins al 2021. D'aquestes ajudes en depenen el manteniment de molts llocs de treball directes i indirectes a les comarques gironines.

-Considerem que és el moment de reactivar els ERTO per força major amb les mateixes condicions que durant l'estat d'alarma. El sector turístic gironí pateix un alt grau d'estacionalitat i sense aquest canvi de reglamentació moltes empreses no podran subsistir després d'una temporada d'estiu que les primeres dades ja indiquen que serà pèssima.

-Una millora impositiva que podria consistir en una rebaixa de l'IVA en els propers pressupostos, i que es tracti el turisme com un dels sectors clau de l'economia espanyola. És necessari que el Govern doni suport al turisme, com ha donat suport a altres sectors econòmics clau de l'Estat quan ho han necessitat.

7. Ara per ara, els empresaris turístics gironins ens sentim desprotegits per afrontar les conseqüències que la Covid-19 pot causar als nostres negocis. Per aquest motiu demanem al Govern de la Generalitat:

-Plans de promoció ambiciosos per recuperar el posicionament perdut durant les últimes setmanes, i una política comunicativa clara i entenedora per als mercats internacionals.

-Que vagi de la mà amb el sector privat per demanar la inclusió de les cobertures de la Covid-19 i similars a les assegurances de Responsabilitat Civil que requereixen totes les empreses.

-L'anul·lació temporal de l'Impost sobre les estades en establiments turístics, i que un cop s'aixequi la suspensió, aquest impost vagi íntegrament destinat a la promoció turística, i que el gestioni un organisme que tingui en compte tot el territori i no pensi en clau local.

8. Com a Taula Gironina de Turisme, ens adherim al Manifest per a la supervivència del sector turístic a Catalunya, promogut per ConfeCat el 27 de juliol de 2020, i ens afegim a la denúncia de Foment del Treball Nacional del 29 de juliol de 2020.

La Taula Gironina de Turisme està formada per:

- Associació d'Apartaments Turístics (ATA)
- Associació de Càmpings de Girona
- Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe)
- Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics (ACPET)
- Associació de Centres Turístics Subaquàtics de la Costa Brava
- Associació de Parcs Aquàtics de Catalunya
- Cambra de Comerç de Girona
- Federació d'Hostaleria de les Comarques Gironines
- Federació d'Organitzacions Empresarials Gironines (FOEG)
- Turisme Actiu
- Universitat de Girona